

Éric Burdier et Mathieu Viallard, la tête et les jambes d'Axeleo

À la fois accélérateur de start-up et fonds de capital risque, Axeleo a à sa tête un duo complémentaire. Éric Burdier et Mathieu Viallard, associés depuis 2016, animent ensemble cette structure avec la volonté de dénicher et accompagner les futurs champions français du digital B2B.

L'histoire ne dit pas si Éric Burdier et Mathieu Viallard se sont croisés à Saint-Étienne sans savoir qu'ils passeraient ensemble une partie de leur vie professionnelle. Ce qui est sûr, en revanche, c'est que tous deux sont originaires de cette province du Forez et qu'il aura fallu attendre 2016 pour que leurs chemins se rejoignent pour de bon au sein d'Axeleo. À un jet de pierre de l'actif écosystème lyonnais, ils ont vécu l'un et l'autre au contact de start-up au tournant des années 2010, mûrissant plus ou moins secrètement le projet de faire du venture autrement. Pour Éric Burdier, les choses sont devenues assez claires après plus de dix ans dans le conseil en innovation, chez Capgemini puis Ayming. « Je suis sorti du monde du conseil au début de 2013 avec deux convictions. La première était que ce secteur sait mal travailler avec les start-up qui n'ont pas assez de cash pour se payer ses services alors qu'elles ont de multiples besoins pour amplifier leur développement. La seconde était qu'il

manquait des fonds spécialisés dans l'accompagnement de jeunes pousses lors du moment critique des premières phases d'accélération commerciale en amorçage », se souvient-il.

Montrant déjà une capacité à fédérer les bonnes volontés, il s'embarque dans l'aventure Axeleo avec deux entrepreneurs du bassin lyonnais : Christophe Dumoulin, alors DG délégué et administrateur du groupe de services numériques Business & Décision (revendu depuis à Orange) et toujours président d'Axeleo, et Laurent Fiard, dirigeant de la SSII Visiativ et présidant à l'époque le cluster rhône-alpin Edit, qui réunissait des entreprises locales du secteur des logiciels. « Nous voulions réunir le meilleur des deux mondes du capital risque et du conseil aux entreprises dans un modèle novateur, poursuit Éric Burdier. Nous avons donc fédéré un pool d'entrepreneurs expérimentés venus du monde des logiciels B2B avec l'idée de créer un dispositif d'accélération et d'accompagnement des start-up du secteur, dans la phase qui suit immédiatement la création de l'entreprise, avec des premiers clients, dans cette phase d'accélération commerciale. À l'époque, le concept d'accélérateur était encore émergent en France : Numa ou The Family n'avaient que quelques mois. » Pierre-Henri Dentressangle, fils du fondateur du groupe de transport éponyme et managing partner du VC familial Hi Inov, confirme : « Le projet d'Éric de faire accompagner des start-up par des mentors corporates était assez novateur à l'époque et a rapidement fait parler de lui au sein de l'écosystème lyonnais. »

PIONNIERS

Cet esprit pionnier est sans nul doute un trait de caractère qu'Éric Burdier partage avec celui qui devait devenir son binôme quelques années plus tard : Mathieu Viallard. À la fin de ses études en ingénierie financière, en 2008-2009, le trentenaire prend une voie qui n'attirait alors guère les vocations : « À la fac, j'étais le seul de ma promo à vouloir faire du capital risque », rappelle-t-il. En 2008, il intègre donc Kreaxi où il prend en charge les investissements dans le secteur IT (logiciels, réseaux, semi-conducteurs) du sud de la France, constituant un portefeuille d'une dizaine de start-up. Il y croise notamment une jeune pousse spécialisée dans le tracking de documents, Tilkee, dans laquelle il co-investit à l'occasion d'un tour d'amorçage en 2014. Autour de la table, Pertinence Invest, des business angels et... Axeleo.

« La première fois que j'ai rencontré l'équipe, ils m'ont dit : "Chez Axeleo, on cherche d'abord à améliorer l'accès au marché de nos start-up avant de lever des fonds." Et je me suis dit qu'ils avaient tout compris », déclarera Ma-

A X E L E O

>>> Sous la bannière unique Axeleo sont hébergées deux activités. La première, historique, a été lancée en 2013 sous la marque Axeleo et consiste en un programme « hors les murs » d'accélération de start-up. Le groupe s'est spécialisé dans le secteur du digital B2B, accompagnant des entreprises de domaines aussi divers que la cybersécurité, l'édition de logiciels, le big data, l'intelligence artificielle... L'autre entité, lancée en 2016 sous le nom Axeleo Capital, est un fonds de capital risque doté depuis le début de 2019 de 35 millions d'euros. Axeleo Capital gère aussi des mandats confiés par la SNCF et Hi Inov. Une équipe de 18 personnes pilote ces activités.



Éric Burdier (à gauche) et Mathieu Viillard forment un duo complémentaire à la tête d'Axeleo

« NOUS VOULONS ÊTRE CAPABLES D'ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES PARTOUT EN FRANCE », ÉRIC BURDIER ET MATHIEU VIALARD, GENERAL PARTNERS D'AXELEO

thieu Viillard quelques mois après le deal Tilkee, à l'occasion du premier anniversaire de l'accélérateur. Bref, ce qui apparaît aujourd'hui comme une évidence à la lecture de cette profession de foi se réalise en 2016 : Mathieu Viillard rejoint Axeleo.

Histoire de garder une longueur d'avance sur ses homologues accélérateurs, le fondateur Éric Burdier veut en effet se doter d'une capacité d'investissement propre sous la bannière Axeleo Capital. Dès lors, le partage des tâches entre les deux têtes d'Axeleo va se faire assez naturellement : à Éric, la vision et le projet, à Mathieu la structuration du fonds et les techniques d'investissement. « J'ai un tempérament commercial et réseau, tandis que Mathieu met en place l'architecture réglementaire et technique pour qu'il puisse se concrétiser », résume aujourd'hui Éric Burdier pour présenter le fonctionnement du duo.

COMPLÉMENTAIRES

Plusieurs entrepreneurs ou investisseurs ayant vu le binôme à l'œuvre dressent le même portrait. Pierre-Henri Dentres-

sangle : « Mathieu et Éric ont une approche très professionnelle, ils sont tous deux amoureux de la technologie et forment un duo extrêmement complémentaire. Éric dispose d'un grand réseau d'experts du digital et développe une vraie proximité avec le monde des corporates. Quant à Mathieu, il s'est forgé une grande expérience du métier de l'investissement dans le venture et de la réglementation. Bref, ils forment un duo entrepreneur-investisseur qui incarne pour moi la formule parfaite pour accompagner les jeunes start-uppers. » Yassir Kazar, fondateur et CEO de Yogosha, société de cybersécurité qui a été accélérée puis a levé des fonds auprès d'Axeleo : « Le mot qui me vient à l'esprit pour parler d'Éric et Mathieu est "bosseurs". Ils savent être présents lors des moments de tension tout en faisant passer des messages douloureux lorsque c'est nécessaire. Cela peut paraître banal, mais c'est clé dans la vie d'une start-up. » Pierre Queinec, qui a levé un tour d'amorçage auprès d'Axeleo en 2017 puis une série A auprès du même et Idinvest l'an dernier pour sa start-up Jenji (gestion des frais professionnels) : « Mathieu, qui siège à notre conseil d'administration, est quelqu'un qui possède une excellente culture du chiffre tout en ayant une vraie attention au business. Éric a un profil entrepreneurial et un réseau qui complète ce très bon duo. »

MULTI-LOCAUX

Aujourd'hui, le duo Burdier-Viillard anime une équipe de 18 personnes réparties entre Paris et Lyon. Eux-mêmes reçoivent à Station F, dans l'espace de coworking VC. Une façon de rester au cœur de l'écosystème du capital risque tout en gardant une grande flexibilité : « Il y a un vrai enjeu de vitesse dans notre activité. Ce n'est pas possible de prendre six ou neuf mois pour décider de participer à la levée de fonds d'une start-up au risque que le deal nous échappe », souligne Mathieu Viillard.

Les deux hommes mettent aussi en avant la nécessité de sortir de leur zone de confort pour aller au-delà des univers lyonnais et parisiens : « Nous voulons construire une stratégie multi-locale et être capables d'accompagner des entreprises partout en France. » ■

E.L.L.

R E P È R E S

>>> 1978 : naissance d'Éric Burdier

>>> 1998-2001 : École internationale des sciences du traitement de l'information

>>> 2003-2004 : master en management de la Grenoble École de management

>>> 2001-2013 : Capgemini, Atos, Ayming

>>> 2013 : création d'Axeleo

>>> 2016 : création d'Axeleo Capital

>>> 1985 : naissance de Mathieu Viillard

>>> 2005-2006 : diplôme d'économie à l'université de la Ruhr, en Allemagne

>>> 2008-2009 : master en évaluation et ingénierie financière à l'université Lumière de Lyon

>>> 2008-2016 : directeur d'investissement chez Kreaxi (ex-Rhône-Alpes Création)

>>> 2016 : création d'Axeleo Capital